

# Herausforderungen und Qualifikationen für die zukünftigen Fach- und Führungskräfte aus Sicht der Hochschule Osnabrück

46. Deutscher Krankenhaus  
16. November 2023  
Düsseldorf

Prof. Dr. Julia Oswald  
Hochschule Osnabrück



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

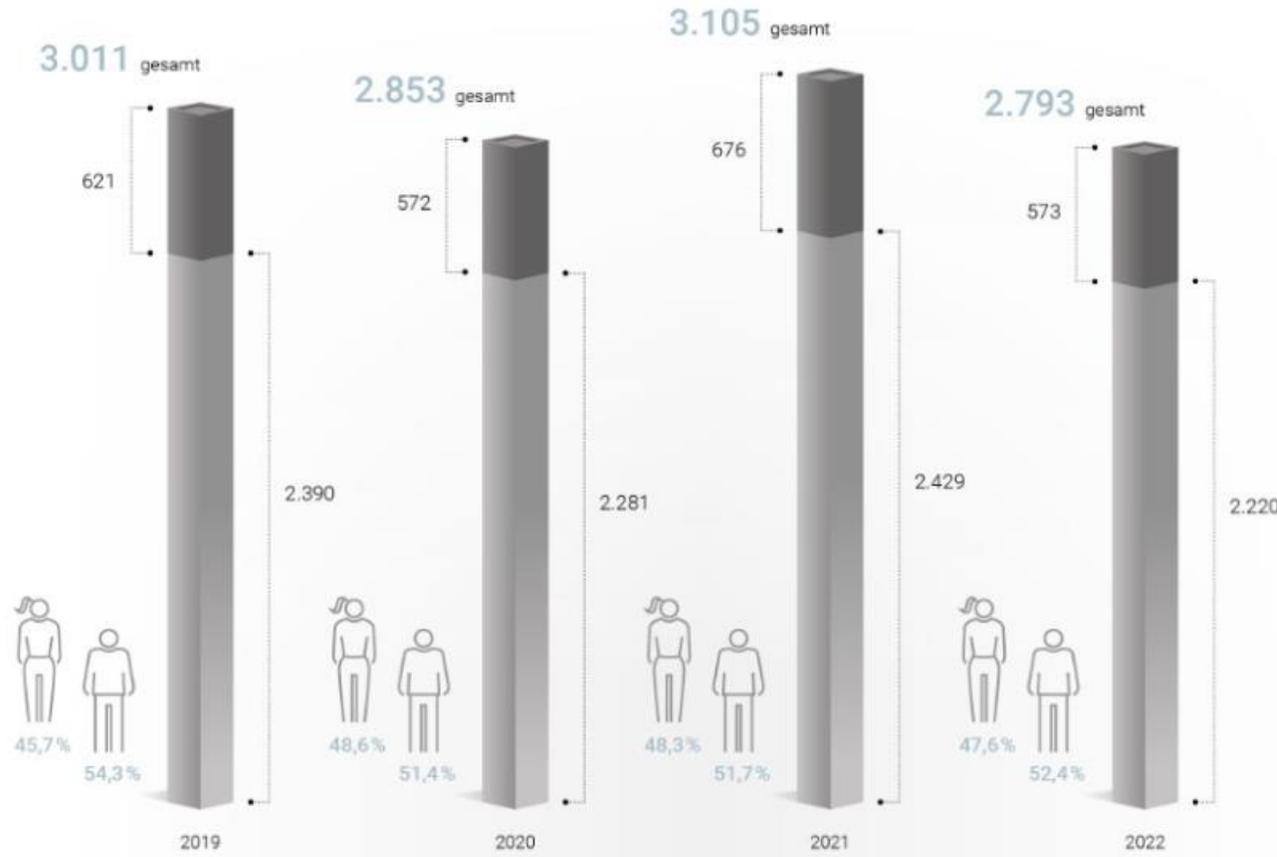
# BIG-Studium seit 43 Jahren



# Hochschule Osnabrück - AbsolventInnen

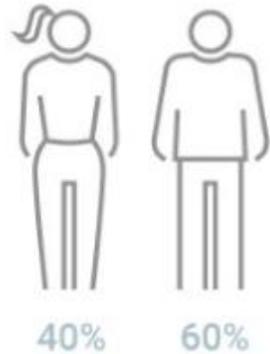
ENTWICKLUNG DER ZAHLEN AN ABSOLVENTINNEN/ABSOLVENTEN  
STUDIENJAHR 2019–2022

■ Bachelor ■ Master



# Hochschule Osnabrück – Zahl der Studierenden\*

**7.535** Studierende  
2007/2008\*



**13.690** Studierende  
2021/2022



**13.377** Studierende  
2022/2023



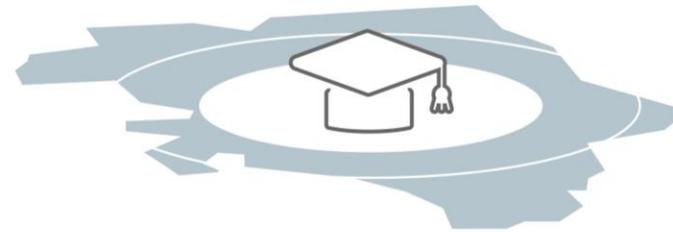
\*davon rd. 40 % Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

# Hochschule Osnabrück - Standort



## CAMPUS LINGEN

Fakultät Management, Kultur und Technik (MKT)



## CAMPUS HASTE

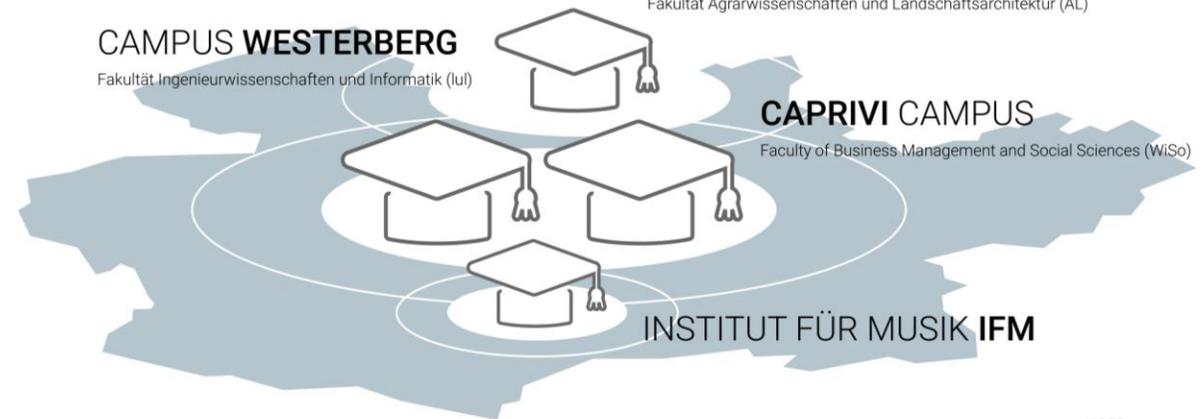
Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur (AL)

## CAMPUS WESTERBERG

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik (IuI)

## CAPRIVI CAMPUS

Faculty of Business Management and Social Sciences (WiSo)



## INSTITUT FÜR MUSIK IFM

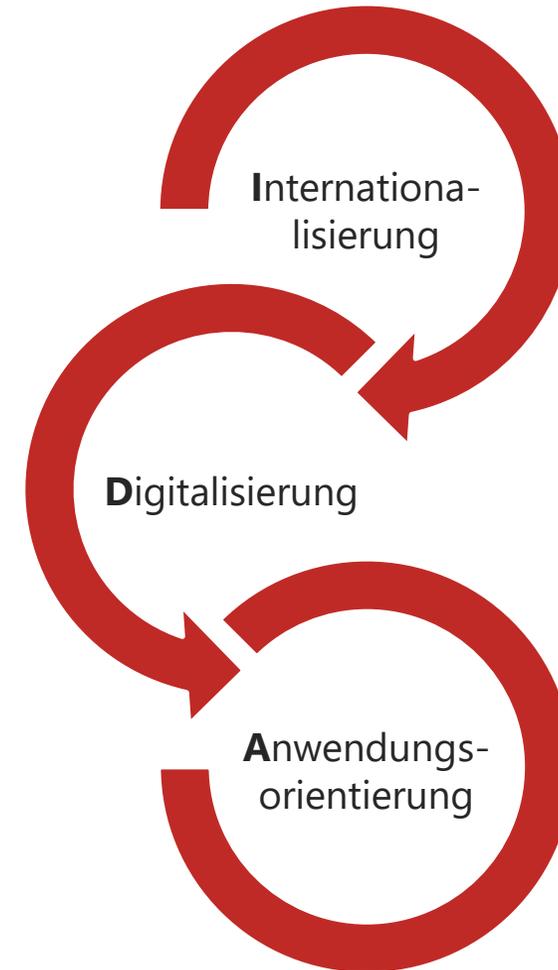


\* Die farbigen Hintergrundflächen zeigen die Umrisse der Städte Lingen und Osnabrück.

# Hochschule Osnabrück – Portfolio und Strategie

- 1971 gegründet , 5 Fakultäten
- 104 Studienprogramme davon:
  - 67 Bachelor-Studienprogramme (B.A.)
  - 37 Master-Studienprogramme (M.A.)
- 4 interdisziplinäre Forschungsschwerpunkte
- Internationale Kooperationen mit rd. 300 Partnerhochschulen
- 1.338 Mitarbeitende, davon 311 ProfessorInnen

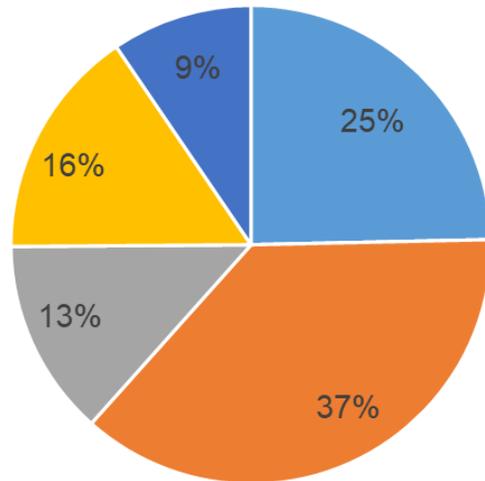
(Stand Ende 2022)



# Fakultät WiSo

## 39 Studienprogramme verteilt auf fünf Profile

Anteil Studierende Fakultät WiSo nach Profil (n = 5.260)



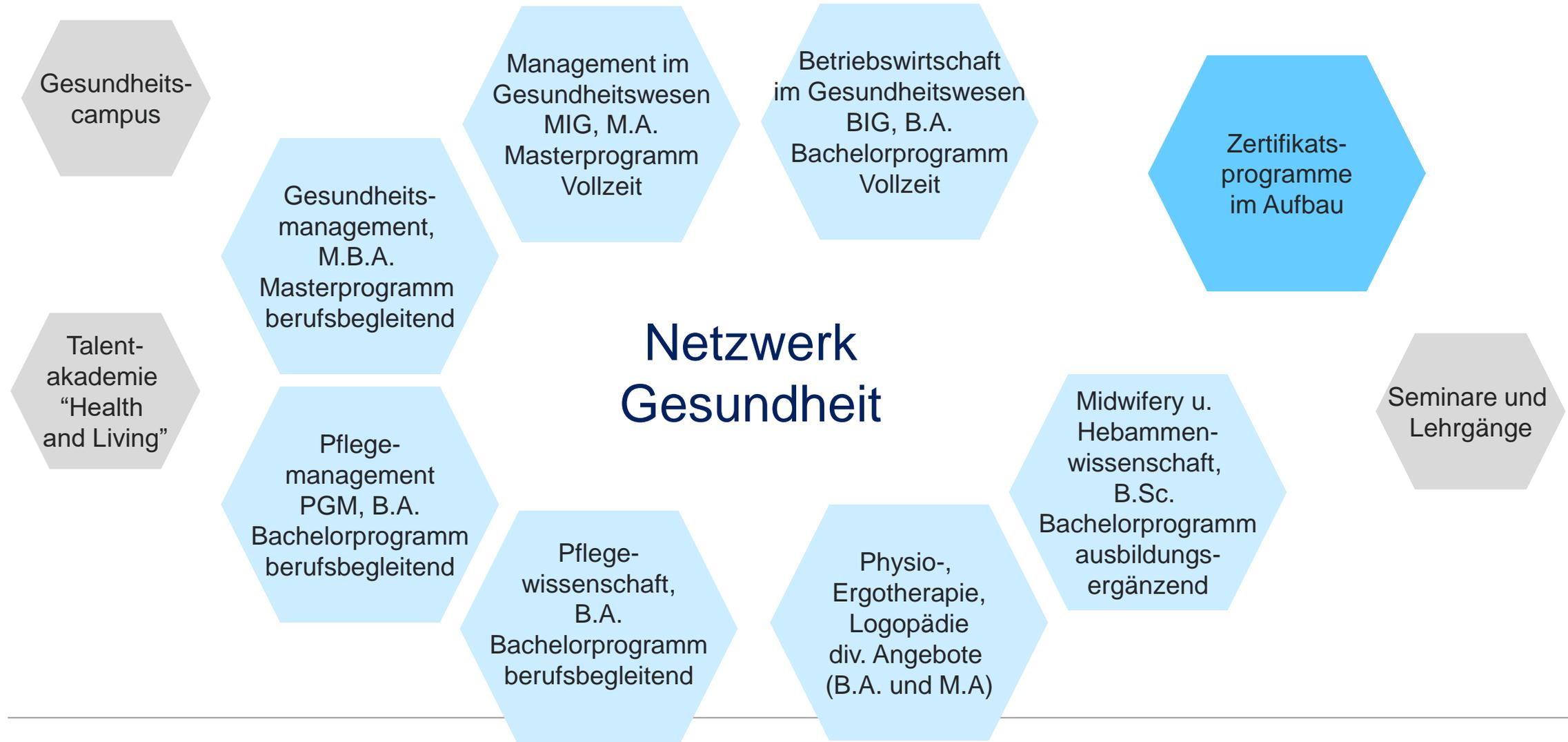
- BWL und Management
- Internationale Studiengänge
- Wirtschaftsrecht
- Gesundheit & Soziales
- Öffentliches Management

**Gesundheit und Soziales:**  
**ca. 1.950 Studierende = 37 % der Fakultät**



Stand 2022

# Studienprogramme Gesundheit



# 25 Professuren im Profil Gesundheit

---

## Fachliche Schwerpunkte

- Rechnungswesen und Controlling in Gesundheitseinrichtungen
- Krankenhausfinanzierung und -management
- Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens
- Personalmanagement
- Gesundheitsökonomie
- Krankenhausinformatik
- Digitalisierung
- Wirtschaftsprivatrecht
- Arbeitsrecht
- Sozialrecht
- Wirtschaftspsychologie
- Pflegepädagogik
- Pflegewissenschaft
- Ergo-, Logopädie und Physiotherapie
- Hebammenwissenschaft



# Managementstudiengänge im Profil Gesundheit

## Studienprogramme des Profils Gesundheit auf der Plattform “Management”

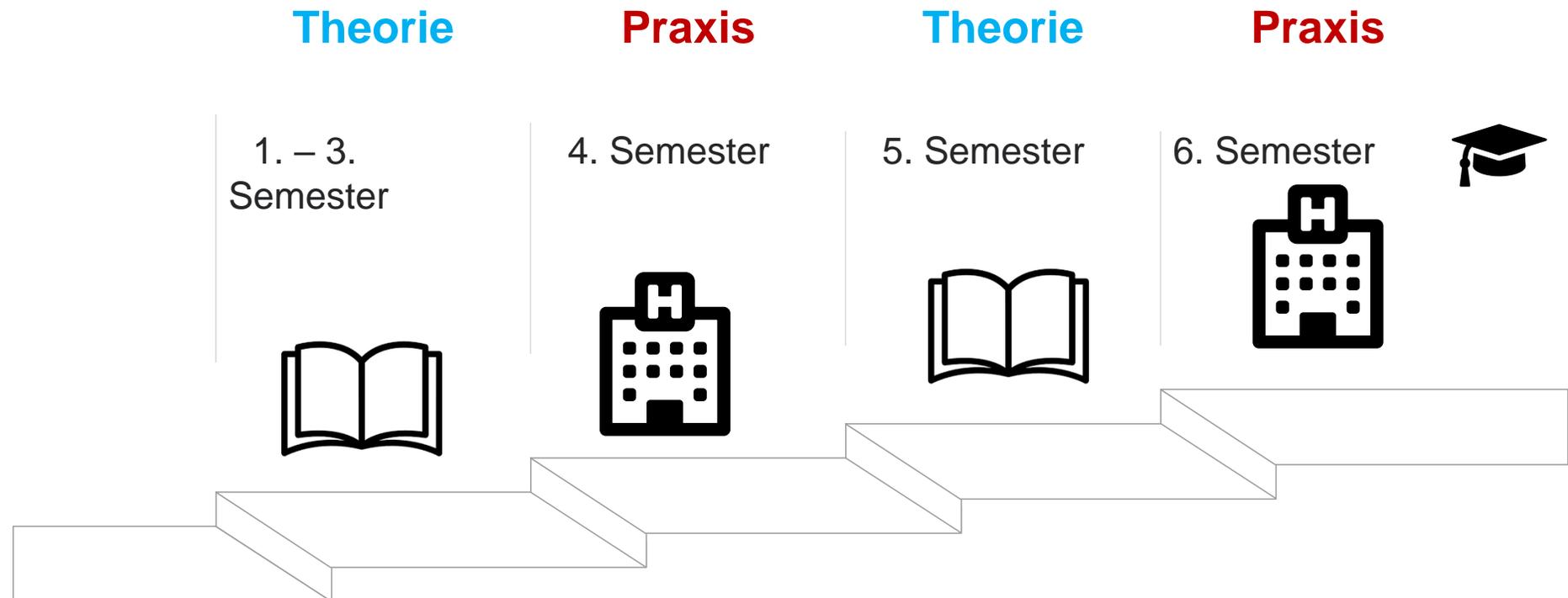
- Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (BIG), B.A.
- Management im Gesundheitswesen (MIG), M.A.
- Gesundheitsmanagement/Health-Management, MBA (berufsbegleitend)
- Pflegemanagement (PGM), B.A. (berufsbegleitend)



# Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (BIG) B.A.

- 43 Jahre (1980 gegründet)
- Ø 260 Studierende im Semester
- Ø 43 Studierende AbsolventInnen/Semester

- Konzept:



# Curriculum BIG

1. Studienabschnitt					
Betriebswirtschaftslehre in Gesundheitseinrichtungen	Gesundheitspolitik	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre***	Mikro-ökonomische Theorie und Politik***	Wirtschaftsprivatrecht	Wirtschaftsmathematik***
Personalmanagement in Gesundheitseinrichtungen	KLEE Kosten-, Leistungs-, Erlös- und Ergebnisrechnung	Wissenschaftliche Arbeiten und empirische Sozialforschung	Englisch B1 oder Englisch B2 (Fachsprache Gesundheit)****	Statistik***	Rechnungslegung
2. Studienabschnitt					
Arbeits- und Tarifrecht in der Gesundheitswirtschaft	Informationssysteme und Digitalisierung in Gesundheitseinrichtungen	Steuerung des Gesundheitswesens	Finanzmanagement***	Finanzwissenschaft	Wahlpflichtmodul 1*
(Möglichkeit für ein freiwilliges Auslandsstudiensemester im 3. Semester)					
Management von Gesundheitseinrichtungen und Unternehmensbesteuerung	Medizin und Pflege	Praxisprojekt 16 Wochen in einer Einrichtung des Gesundheitswesens (ein Praxisprojekt im Ausland ist möglich)			
Recht für Betriebswirte in Gesundheitseinrichtungen	Controlling in Gesundheitseinrichtungen	Finanzierung der Gesundheitseinrichtungen	Gesundheitswissenschaften und Pharmaökonomie	Wahlpflichtmodul 2*	Wahlpflichtmodul 3*
2 Blockveranstaltungen**	Betriebswirtschaftliches Projekt zu aktuellen Themen der Gesundheitswirtschaft		Bachelorarbeit		

## BIG-spezifische Wahlpflichtmodule

Managementfunktionen in Gesundheitseinrichtungen:

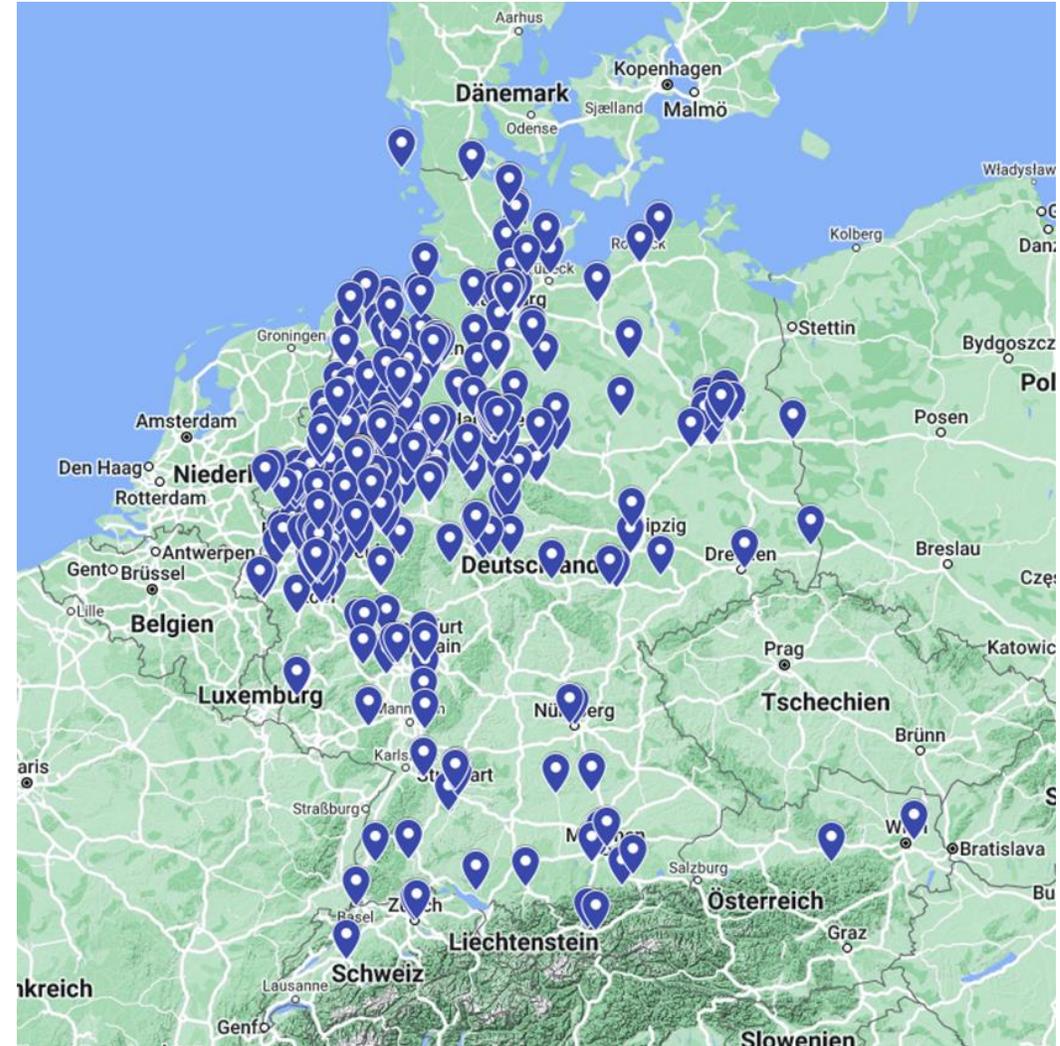
- Personalinstrumente
- Marktorientierung Unternehmensführung
- Krankenhausbeschaffung und -logistik

Ohne Schattierung: Module Plattform Fakultät WiSo  
Mit Schattierung: Module branchenspezifisch  
(ab WS 2024/2025)

# Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (BIG), B.A.

## Kooperationspartner (n = 405)

- Krankenhäuser
- Rehakliniken, Pflegeeinrichtungen, MVZ
- Krankenkassen
- Verbände
- Beratung und Wirtschaftsprüfung



# Management im Gesundheitswesen (MIG), M.A.

Unternehmenssteuerung/  
Controlling

Management im Gesundheitswesen, M.A.									
Semester	Kernkompetenzen					Pflicht-Schwerpunkt Change Management in Gesundheitseinrichtungen		Wählbarer Schwerpunkt	
1	Gesundheitsrecht	Strategisches und werteorientiertes Management	Ökonomie und Ethik in der Gesundheitsversorgung		Rechnungswesen und Controlling		Change- u. Innovationsmanagement		Modul I
	5 LP 3 SWS	5 LP 4 SWS	5 LP 2 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS		
2	Arbeits- und Gesellschaftsrecht	Personalmanagement und Leadership	Internationale Gesundheitssysteme		Methoden der Datenanalyse	Methods of Data Analysis	Restrukturierungs- und Sanierungsmanagement		Modul II
	5 LP 3 SWS	5 LP 4 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 2 SWS	5 LP 3 SWS	
3	Qualitätsmanagement	Organisation und Unternehmenskultur	Forschungswerkstatt Gesundheit	Research Workshop Healthcar	IT-gestützte Versorgungs- prozesse	IT Supported Care Processes	Management der digitalen Transformation	Managing the Digital Transformation	Modul III
	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS	5 LP 3 SWS
4	Masterarbeit 30 LP								

(Curriculum ab WS 2024/2025)

# Managementqualifikation im Profil Gesundheit

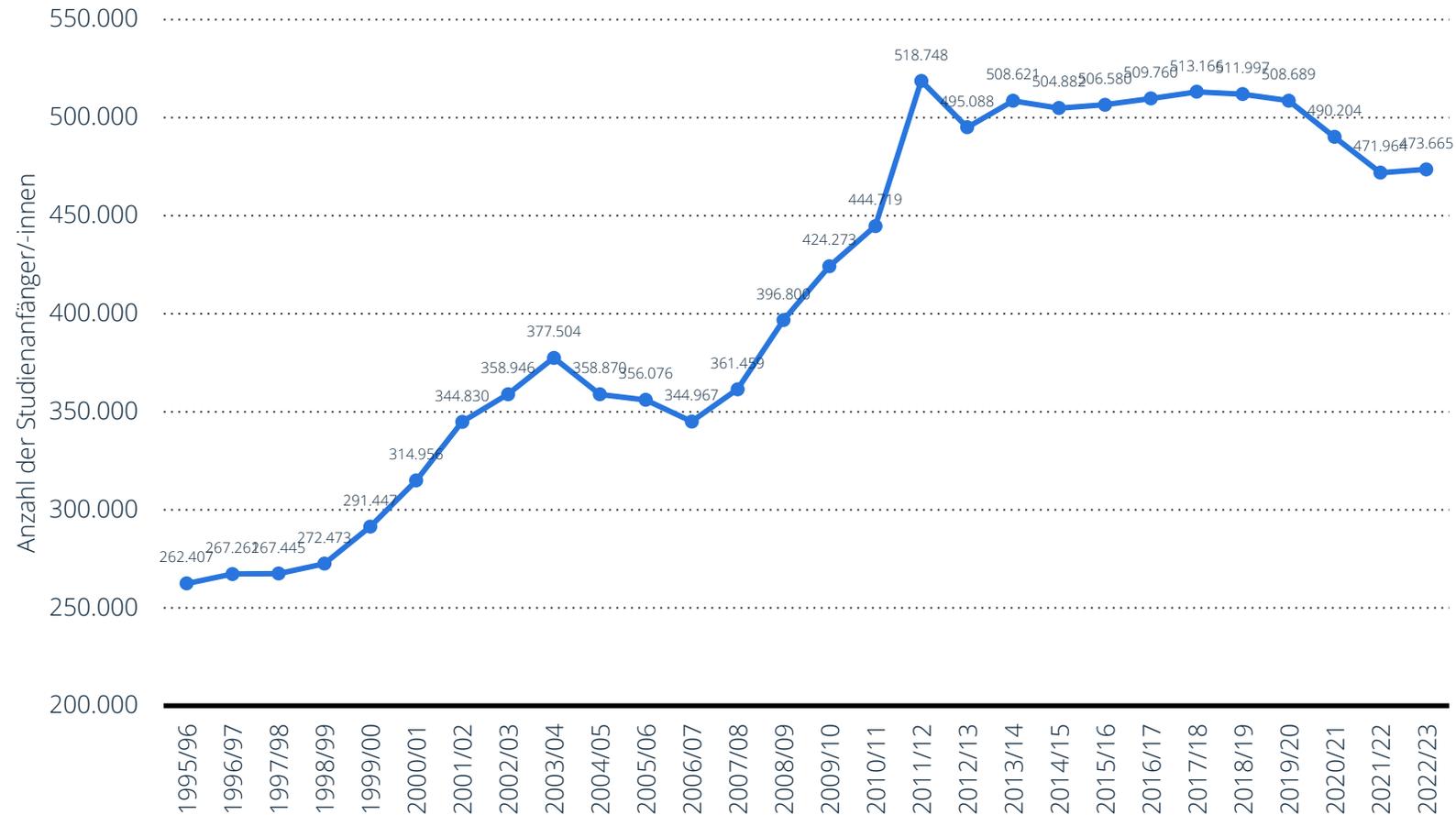
---

- Vernetzung der Professionen
  - bei Studierenden und Lehrenden (Exkursionen, Projekte, Veranstaltungen)
- Theorie trifft Praxis
  - durch berufsbegleitende Studienprogramme
  - Kooperationspartner
  - Lehrende aus der Praxis
  - Mitgliedschaft der Lehrenden/ProfessorInnen in Gremien der Praxis
  - anwendungsbezogene, interdisziplinäre Forschung
  - Exkursionen
- Berücksichtigung zukunftsweisender Themen
  - Future Skills für die digitalisierte Gesellschaft und nachhaltige Entwicklung
  - Weiterentwicklung Didaktik für die Präsenz- und Online-Lehre
- Alumniarbeit: man trifft sich immer wieder
  - 38 Jahre BIG-Jahresfachtagung, 20 Jahre Osnabrücker Gesundheitsforum
  - Individuelle Karriereberatung, BIGer treffen BIGer zum Thema „Karriereplanung“

# Netzwerkbildung – BIG-Jahresfachtagung

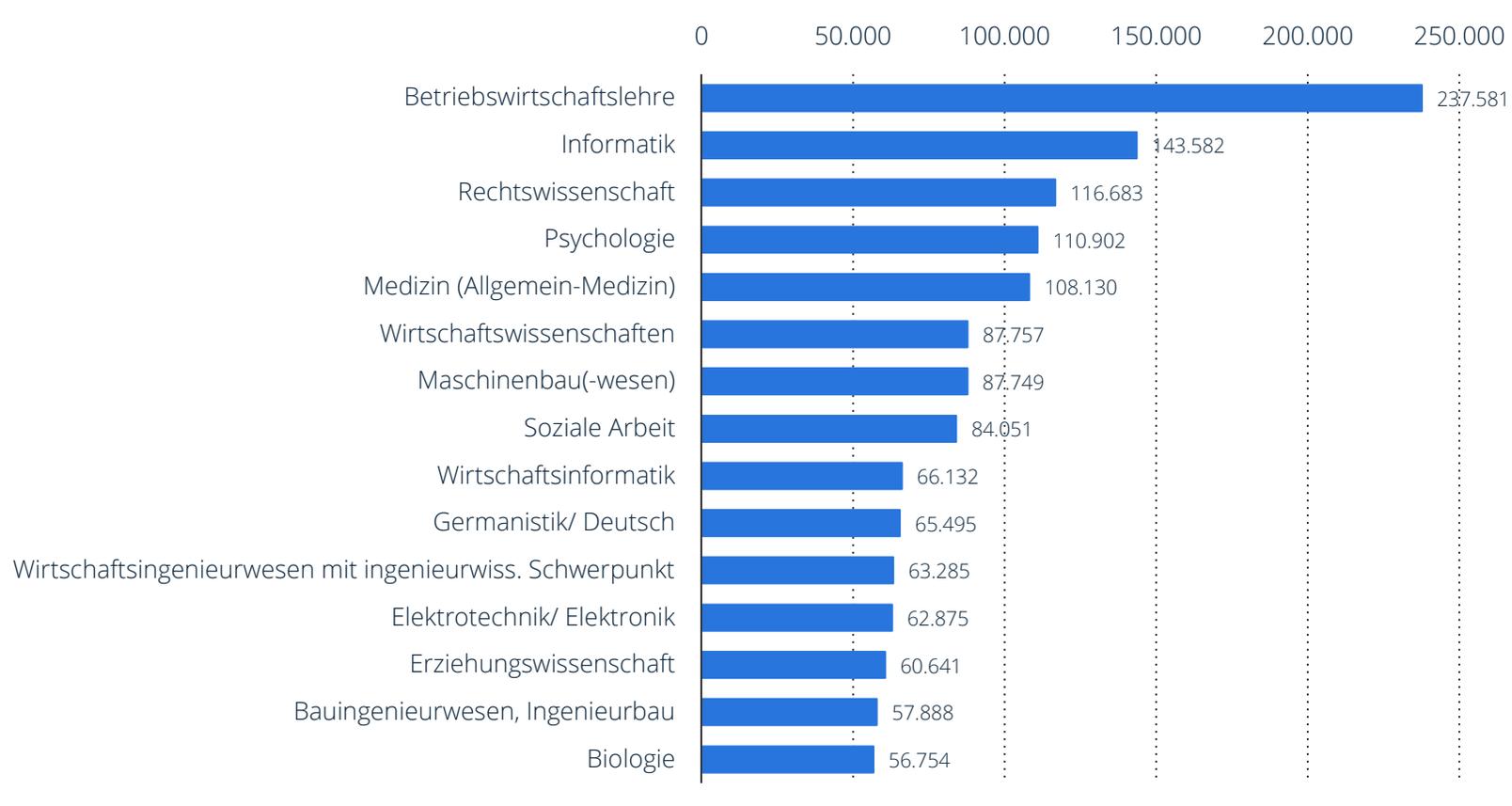


# Entwicklung StudienanfängerInnen Deutschland bis 2022/2023



Quelle: Statista 2023

# Die beliebtesten Studienfächer in Dt. im WS 2022/2023



Quelle: Statista 2023

# Studierende und Mitarbeitende von morgen

## Was bewegt die Generation Z (Jahrgänge 1997 bis 2012)?



- Vertrauen
- Gesundheit
- Freiheit
- Diversität
- Gleichberechtigung
- Klimawandel
- Unsicherheit bei Studien-/Berufswahl
- usw.

# Erwartungen an den ArbeitgeberIn

---

## Qualitative Studie (Kalt 2022) – Perspektive Studierende

Führung auf  
Augenhöhe

Klare Vorgaben und  
Strukturen

Wertschätzung und  
Lob

Offene  
Kommunikation und  
Feedback

Vertrauen und  
Entscheidungsfreiheit

Empathie und  
Unterstützung

Quelle: Kalt, N. (2022): Führen der Generation Z im digitalen Zeitalter: Eine qualitative Studie aus der Perspektive von Studierenden. Zentrales Institut für Scientific Entrepreneurship & Interaktion Transfer der Universität Koblenz-Landau. Koblenz

# Hochschule und Praxis

---

1. Ist die **Hochschule** mit ihren Studienangeboten und -bedingungen in der Lage, junge Menschen für ein KH-Managementstudium zu gewinnen und zu begeistern?
2. Bietet die Unternehmenskultur von **Krankenhäusern** die Voraussetzungen, die Erwartungen von Nachwuchskräften in das Unternehmensgeschehen zu integrieren?
3. Wie müssen **Hochschulen** und **Krankenhäuser** zusammenarbeiten, um die Vorstellungen der jungen Menschen einerseits und die Studienbedingungen und die Anforderungen der Praxis andererseits in Einklang zu bringen?



Prof. Dr. Julia Oswald  
Hochschule Osnabrück  
[j.oswald@hs-osnabrueck.de](mailto:j.oswald@hs-osnabrueck.de)