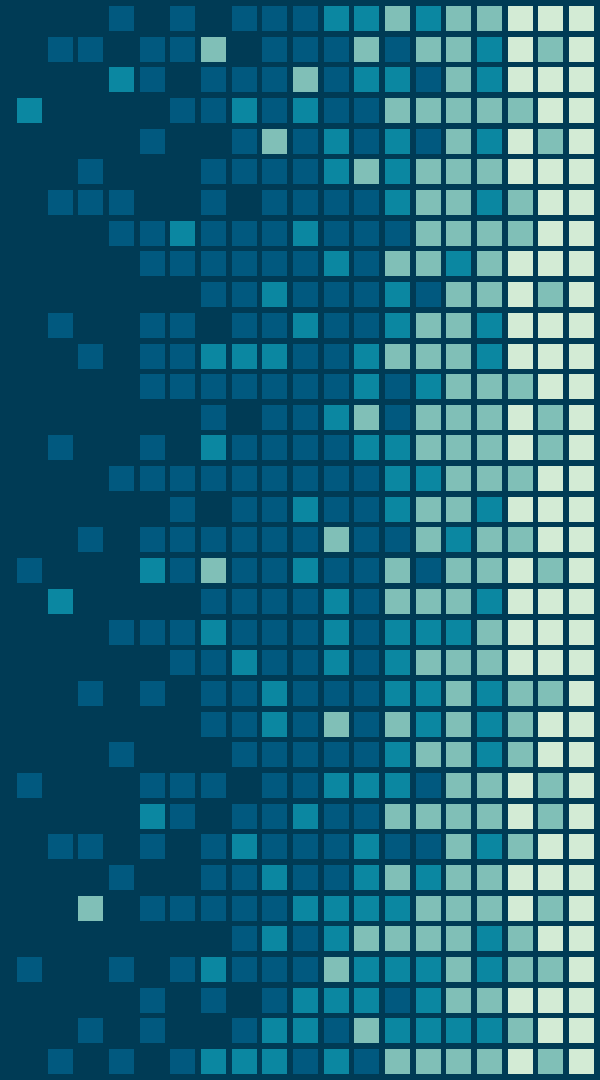


Storytelling via Facebook und Co.

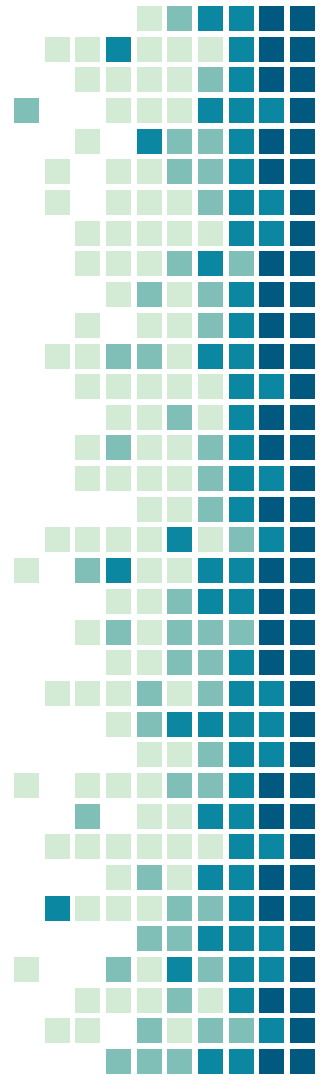




Guten Tag!

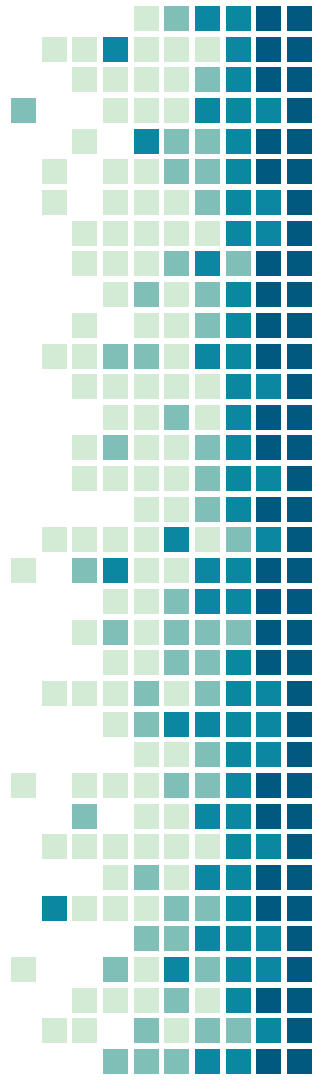
Ich bin Frauke Sievers
ChefredaktEURin
Visioness

www.visioness.de

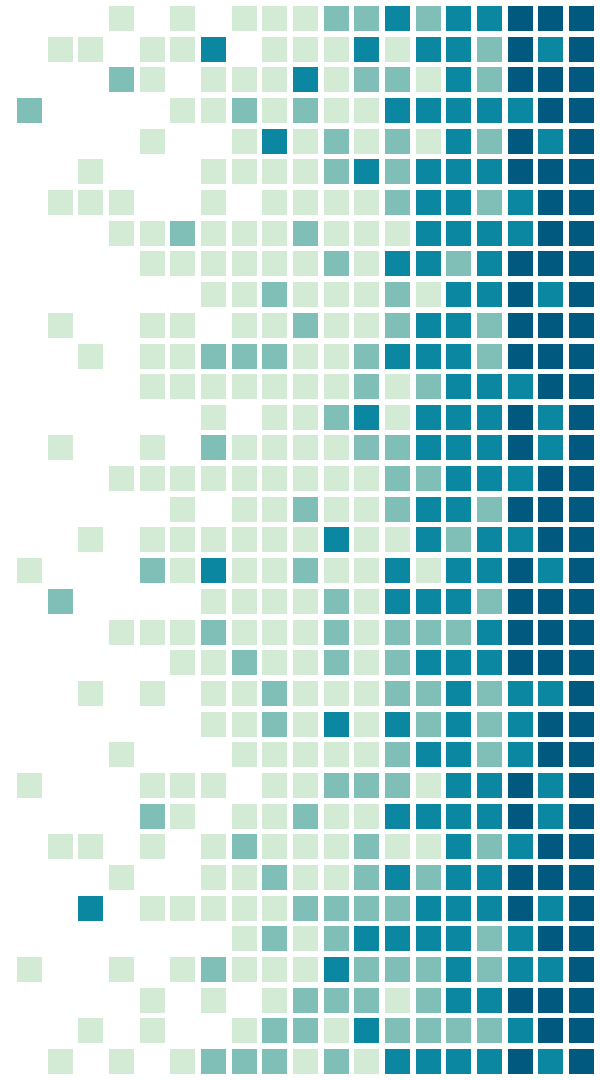


Inhalt

1. Was braucht es, um öffentlich wahrgenommen zu werden?
2. Weshalb ist das als Patientenfürsprecher nötig?
3. Fragen



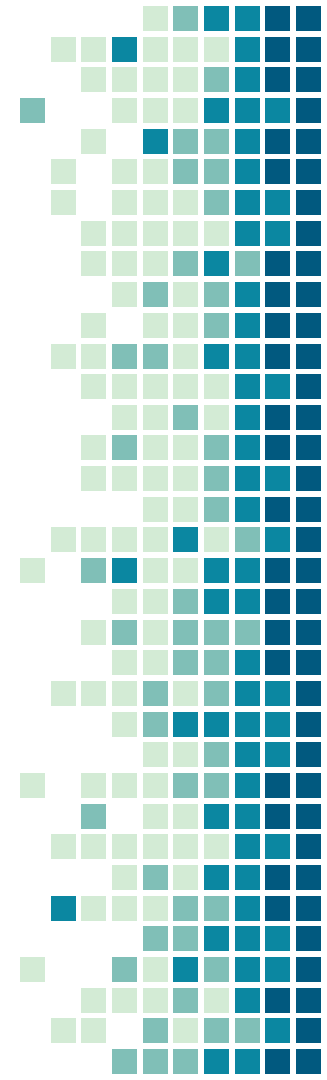
1 Öffentliche Aufmerksamkeit



“ *Fakten und Konzepte
lassen sich am besten über
persönliche Geschichten
kommunizieren.*

Was braucht es, um öffentlich wahrgenommen zu werden?

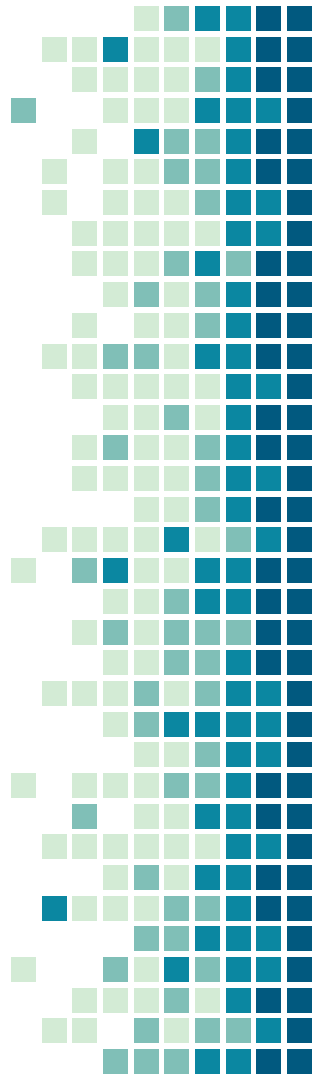
- Persönliche Geschichte
- Exklusive Information
- Heldenstory
- Aktueller Anlass



TAG DES PATIENTEN

Bundesweit am 26. Januar 2018

Initiiert vom Bundesverband Patientenfürsprecher in Krankenhäusern e.V. (BPiK)
und dem Bundesverband Beschwerdemanagement für Gesundheitseinrichtungen e.V. (BBfG)



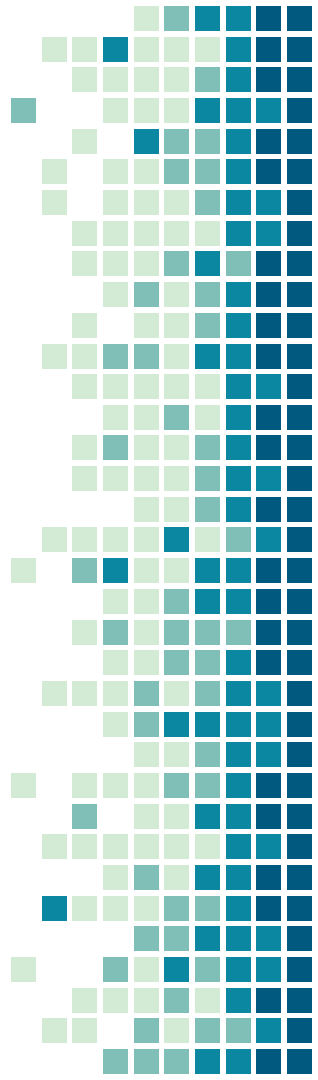
2.

Weshalb brauchen
Patientenfürsprecher
öffentliche
Aufmerksamkeit?



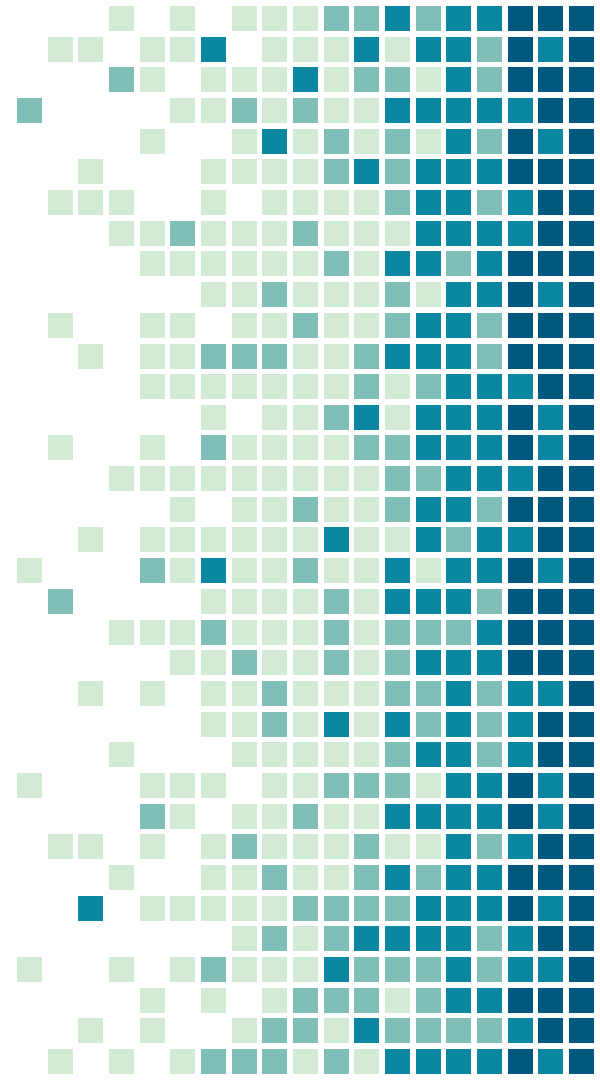
Warum an die Öffentlichkeit gehen?

- Patientenfürsprecher bekannter machen
- Image der Klinik verbessern



“ *Fehler sind menschlich.
Entscheidend ist der
richtige Umgang damit.* ”

3. Fragen?



Vielen Dank!

Hier erreichen Sie uns:

www.visioness.de

f.sievers@visioness.de 