



CONCEPT

Gesundheit als Triebkraft

Neue Anforderungen an Gesundheitsbauten

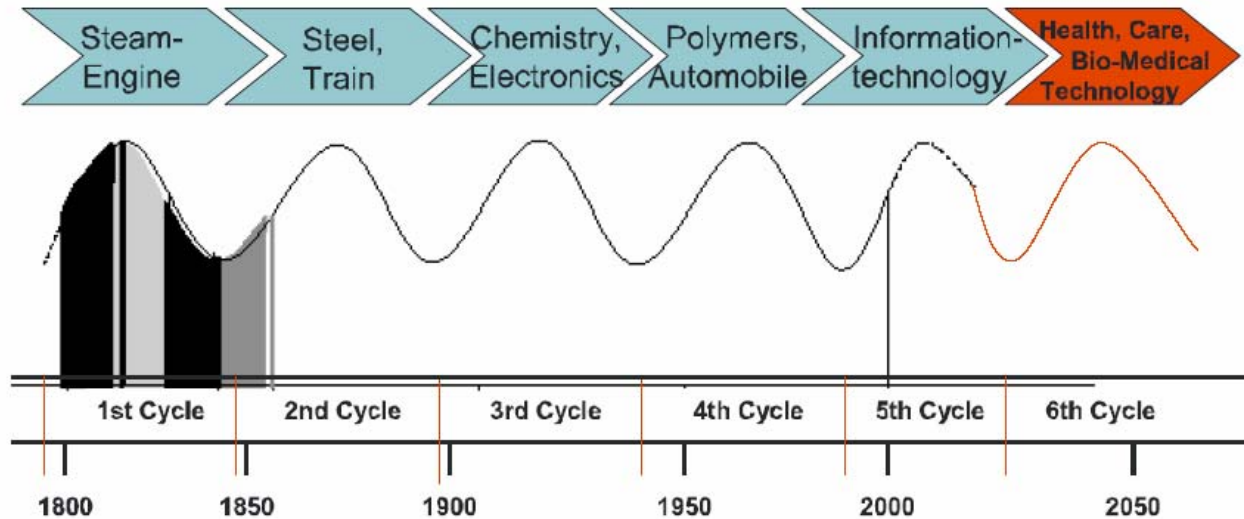




Gesundheit wird zum Wert

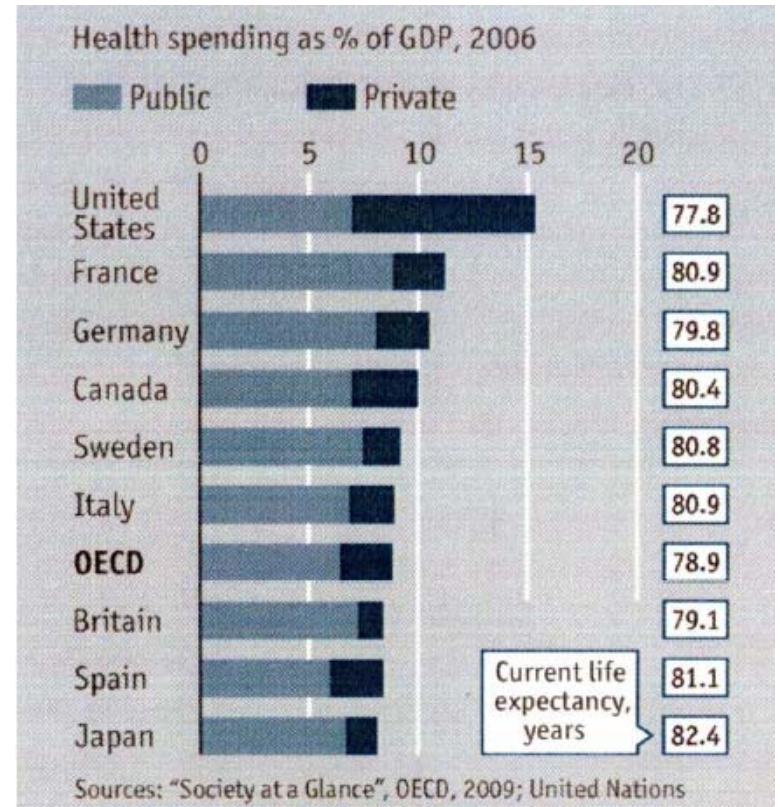
- > was ist krank - was gesund (BMI)?
- > Gesundheit < > Krankheit
- > Orientierung + Vertrauen

- > McMed < > GourMed?



Gesundheitsgesellschaft

- > 10% BIP Ausgaben für Gesundheit
- > länger + selbstbestimmt + gesund leben
- >> Selbstverantwortung
- >> Jede Entscheidung ist Gesundheitsentscheidung



Patient wird Kunde

- > Von der Gesundheitsversorgung zum Gesundheitsmarkt
- > Investition in Gesundheit
- > Vom Lifestyle zum Healthstyle
- > Prävention + Rehabilitation
- >> Länger gesund leben

Demografie

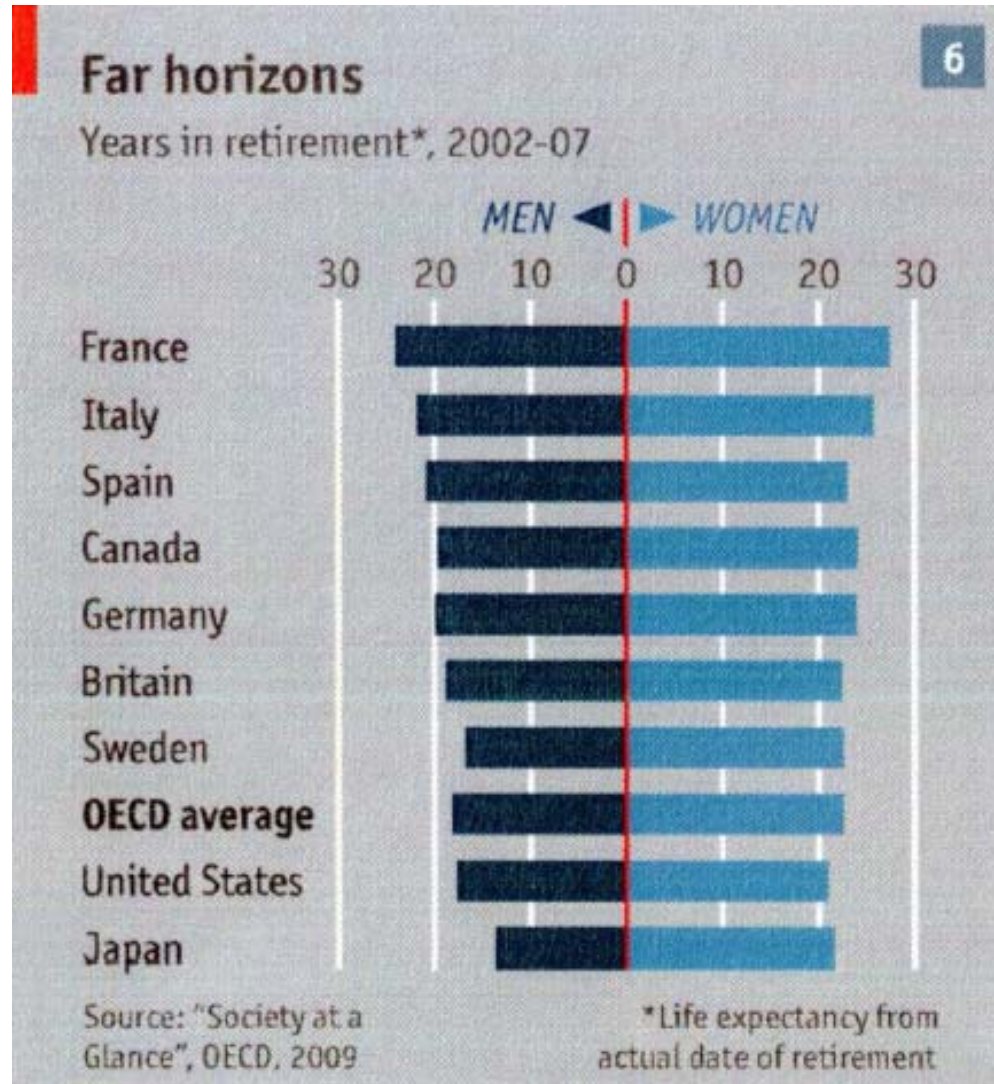
- > bis 2035 wächst Anteil der 65+ um 50%
- > 2050 10 Millionen über 80-Jährige
heute 3,6 Mio





Demografie

> 3. + 4. Lebensphase

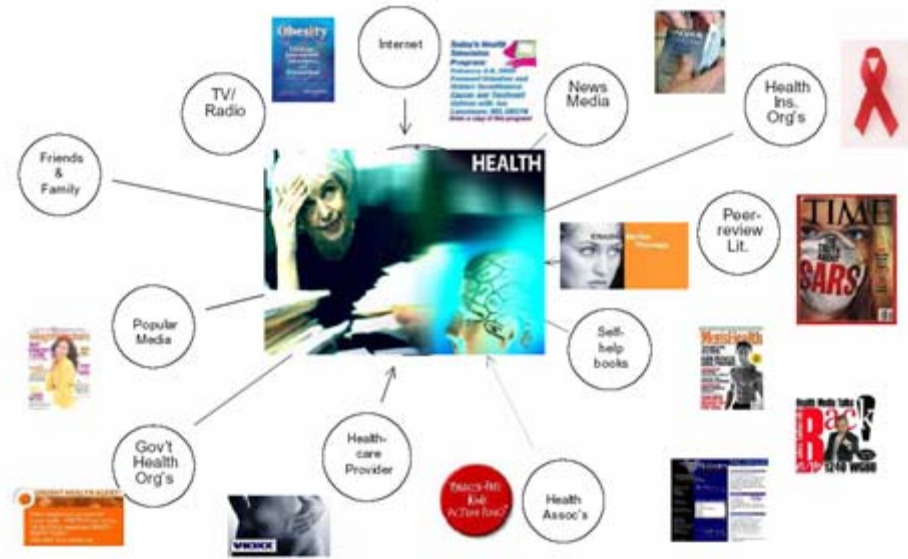
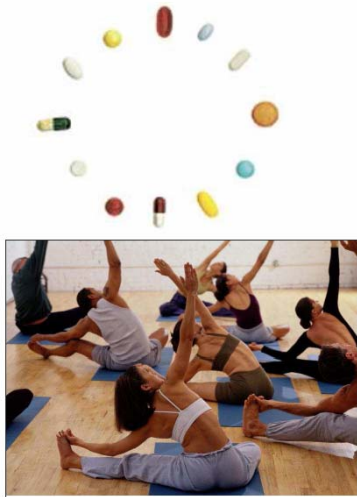




Demografie

- > Junge Alte < > Alte Alte
- >> div. Zielgruppen

- > Wandel der Krankheitsbilder
- > chronische Krankheiten + Demenz



Gesundheit wird Bestseller



Wir vergleichen für Sie die Prämien, Leistungen und Produkte der Schweizer Krankenkassen !

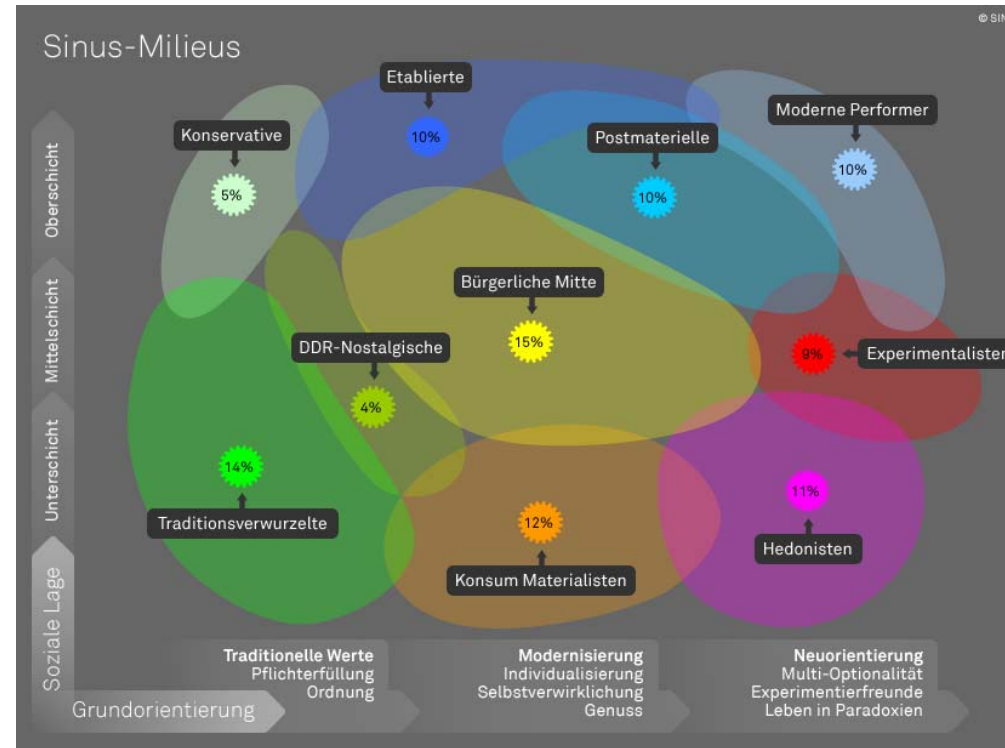


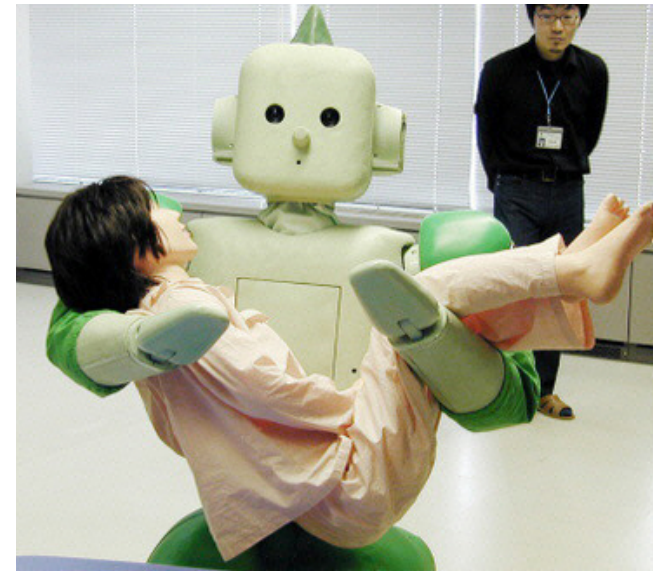
Gesundheit als Markt

- > Dienstleistungen + Produkte
- > Gesundheit wird machbar + konsumierbar
- > Komplexität wächst > Beratungsmarkt
- > Orientierung + Vertrauen

Gesundheit als Marke

- > Pluralisierung + Individualisierung
- > Wachsende Eigenleistung - wachsendes Anspruchsdenken
- > Positionierung durch Spezialisierung + Markenbildung
- > Transparenz >> Ranking
- > Zielgruppenorientierung (Immobilie + Service)
- > Imagepflege + Corporate Identity

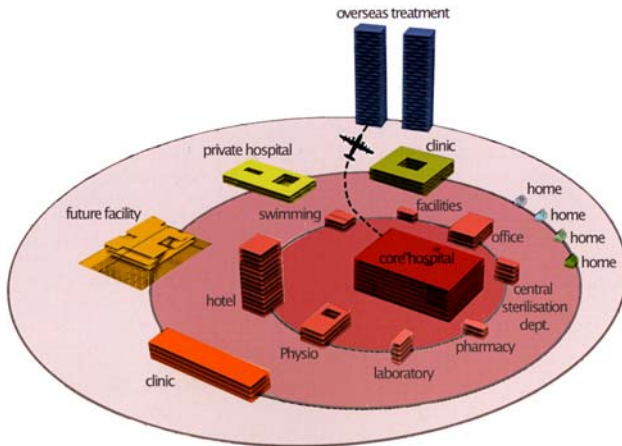




Komfort + High-Tech

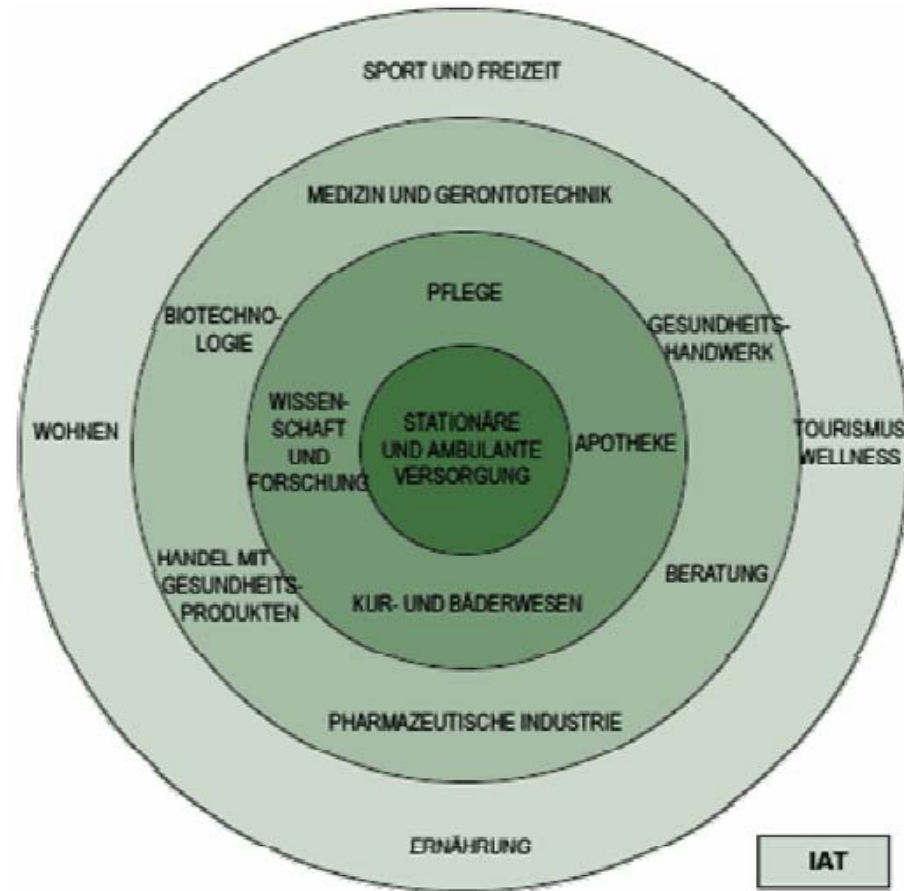
- > Universal Design: Komfort und Sicherheit für alle
- > Ambient Assisted Living
- > Selbstbestimmt leben < > Technik
- > Minimal-Invasive- + Nano-Medizin



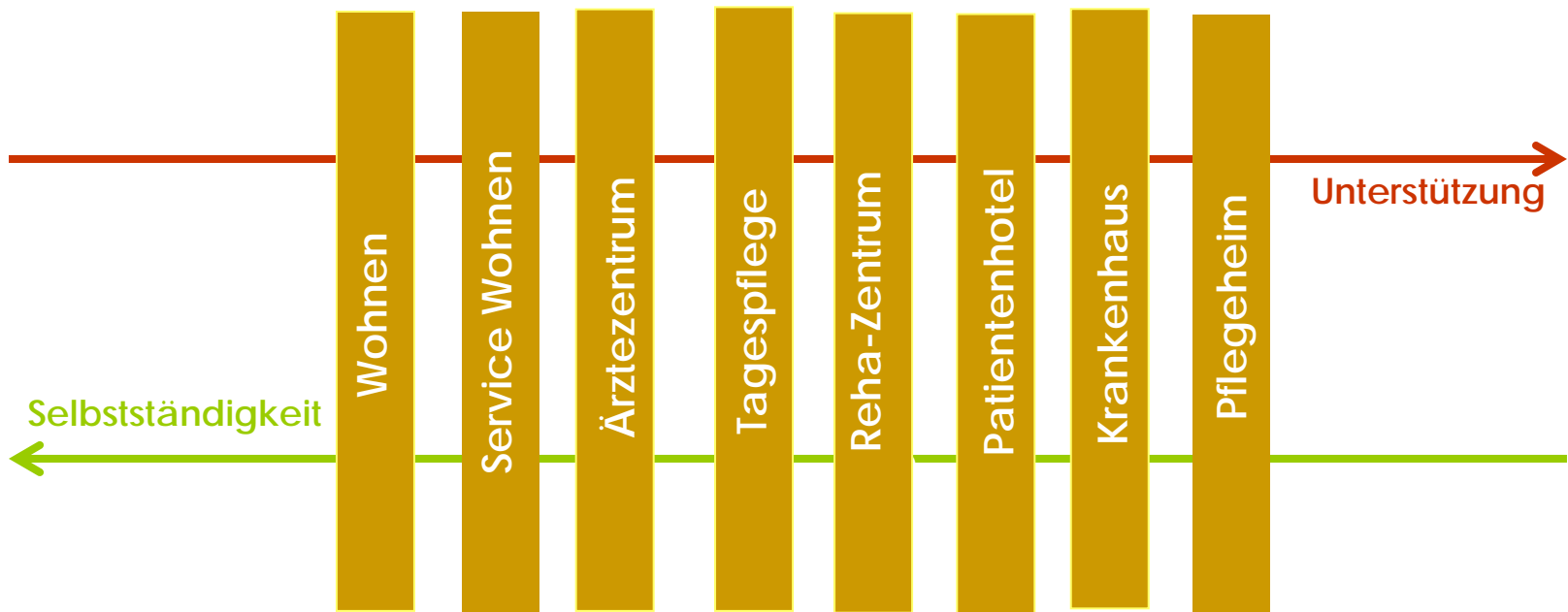


Gesundheit überall

- > Fallpauschalen (DRG)
- > Verweildauer sinkt > Bettenabbau
- > Spezialisierung im KH
- > Versorger < > Spezialisten
- > Ambulantisierung - Wohnung als Gesundheitsstandort



Gesundheitsbauten als Versorgungskette





Neue Gesundheitsbauten



... Flanieren auf dem Gesundheitsboulevard



... Picknick im Gesundheitspark





il@cocon-concept.com
www.cocon-concept.com